

行銷服務合約書

合約編號: _____

立合約書人

委託人(以下稱甲方): _____ 統一編號/身分證字號: _____

受託人(以下稱乙方): _____ 統一編號/身分證字號: _____

甲方委託乙方提供行銷相關服務,雙方同意訂立本合約,條款如下:

第 1 條 服務內容

1. 乙方依甲方於「附件一 方案選擇表」勾選之方案,或雙方簽認之報價單所列項目提供服務;兩者並存時,以報價單之項目與金額為準。
2. 附件一未列之工作項目,不在本合約範圍;甲方需要時,雙方另以書面(含 LINE、電子郵件)議定內容與費用後執行。

第 2 條 合約期間

1. 一次建置方案:自簽約日起,至該方案驗收完成且尾款付清之日止。乙方應於收到第 3 條訂金及甲方應提供資料後 _____ 個工作天內交付初版。
2. 每月方案:自 _____ 年 _____ 月 _____ 日起算,最短期間 3 個月。期滿後自動按月續約,任一方得於下期開始前 30 日以書面通知不再續約。

第 3 條 費用與付款

1. 本合約費用以附件一勾選之方案計算,金額 ☐ 含營業稅 ☐ 未含營業稅(開立發票另加 5%)。
2. 一次建置方案:簽約時支付總價 50% 為訂金;驗收完成後 7 日內支付其餘 50%。
3. 每月方案:每月 _____ 日前預付當月費用。一次預付 6 個月者,第 7 個月免收月費。
4. 付款方式:匯入乙方帳戶 銀行 _____ 帳號 _____ 戶名 _____。
5. 甲方逾期付款達 14 日,乙方得暫停服務至款項付清為止,暫停期間不影響已發生之費用。

第 4 條 交付與驗收

1. 乙方交付成果後,甲方應於 7 日內完成驗收,或以書面具體列出需修改之處。逾期末提出者,視為驗收完成。
2. 每項交付物含 2 次修改。修改指在原定內容範圍內調整;超過次數或變更原定方向者,另行報價。

3. 網站上線後 30 日內,因乙方製作造成之錯誤,乙方免費修正。

第 5 條 第三方費用

下列費用由甲方直接支付予第三方,或由乙方代墊後實報實銷,不含在方案價格內:網域註冊與續約費、超出一般用量之主機費用、廣告平台之廣告費、LINE 官方帳號訊息方案費用、甲方指定之付費素材或軟體。方案已載明包含之 AI 客服運行費除外。

第 6 條 甲方配合事項

1. 甲方應提供製作所需之資料(店家資訊、商品與價格、照片、常見問答等),並確保資料內容正確且有權使用。
2. 需由甲方本人操作之事項(帳號登入、手機驗證、授權按鈕、付款等),甲方應於乙方通知後 3 個工作天內完成;因甲方延遲致進度延後,交付期限順延。
3. AI 客服之回答內容以甲方提供之資料為準;甲方資料變更(價格、營業時間等)應通知乙方更新。

第 7 條 帳號與成果歸屬

1. 網域、Google 商家、官方 LINE、追蹤分析等帳號,一律以甲方名義註冊,所有權屬甲方;乙方僅取得執行服務所需之管理權限,合約結束時應移除或交回。
2. 乙方為甲方製作之成果(網站、文案、影片、圖片等),於甲方付清該項費用後,著作財產權移轉予甲方。乙方開發之通用程式模組、範本與工具,乙方保留權利,並授權甲方於其成果中永久使用。
3. 乙方得將成果作為作品案例展示;甲方不同意者,得以書面通知乙方不予展示。

第 8 條 數字人與聲音授權(選購方案 C 或含影片之方案適用)

1. 甲方(或甲方取得同意之出鏡者)授權乙方以其肖像、影像及聲音建立數字人與克隆聲音,詳見附件二。
2. 乙方僅得將上述數字人與克隆聲音用於為甲方製作之內容,不得用於其他客戶或其他用途,亦不得轉授權第三人。
3. 數字人與聲音模型由乙方保管及運行,甲方無須自行操作任何軟體。甲方以 LINE 或電子郵件提供影片主題或文字內容,乙方撰寫腳本並製作,於 3 個工作天內交付成片;使用每月方案之影片額度,或依單支 NT\$1,500 計費。
4. 合約終止後,甲方得書面要求乙方刪除數字人與聲音模型,乙方應於 14 日內刪除並回覆確認;已交付甲方之影片不受影響。

第 9 條 成效說明

Google 搜尋排名、地圖排序、社群觸及與廣告成效,取決於 Google、Meta、LINE 等第三方平台之演算法及市場競爭,乙方不保證特定排名或業績數字。乙方承諾依本合約內容確實執行,並每月以白話報告說明執行事項與數據變化。

第 10 條 保密與個人資料

1. 雙方對於因本合約知悉之對方營業資料、客戶資料及帳號資訊,負保密義務,合約終止後亦同。
2. 乙方經手甲方客戶之個人資料(如 AI 客服、表單收到之聯絡資訊),僅得用於甲方指定目的,並依個人資料保護法妥善保管。

第 11 條 提前終止

1. 一次建置方案開工後,甲方提前終止者,依已完成之工作比例結算;已付訂金多於應付金額者退還差額,少於者甲方補足。
2. 每月方案於最短期間 3 個月內,甲方提前終止者,應付清最短期間之剩餘月費;最短期間屆滿後,依第 2 條第 2 款通知終止。
3. 任一方違反本合約,經他方書面通知後 14 日內仍未改善者,他方得終止合約,並得請求因此所受之損害。

第 12 條 責任範圍

除故意或重大過失外,乙方因本合約所負之賠償責任,以甲方就該項服務已實際支付之費用總額為上限。因第三方平台停權、政策變更、系統故障或不可抗力事件所生之影響,雙方均不負責,乙方應盡力協助恢復。

第 13 條 其他

1. 本合約之修改,應經雙方書面同意;雙方以 LINE 或電子郵件確認之內容,視為書面。
2. 本合約以中華民國法律為準據法。因本合約涉訟時,雙方同意以臺灣 _____ 地方法院為第一審管轄法院。
3. 本合約一式二份,雙方各執一份為憑。附件一、附件二為本合約之一部分。

甲方(委託人)

名稱: _____

代表人: _____ (簽章)

地址: _____

電話: _____

乙方(受託人)

名稱: _____

代表人: _____ (簽章)

地址: _____

電話: _____

中華民國 _____ 年 _____ 月 _____ 日

附件一 方案選擇表

一次建置方案(擇一)

- ☐ 方案 A 讓客人找得到你 NT\$29,800 ——正式網站(最多 6 頁)接網域、3 個核心頁搜尋優化、Google 地圖商家整理、官方 LINE 串接、追蹤安裝、上線後 30 日免費修正。
- ☐ 方案 B 找得到你,還接得住 NT\$49,800 ——方案 A 全部內容,加 AI 文字客服(30 題問答訓練,LINE 與網站)、3 支直式短影音、行業關鍵字地圖與 3 家同行對照、3 個月 AI 客服運行費。
- ☐ 方案 C 老闆分身影音 NT\$39,800 ——數字人建立(1 套造型)、克隆聲音建立、6 支 15-30 秒短影音、1 支 60-90 秒店家介紹片、腳本撰寫;日後甲方以 LINE 提供主題即可加購出片,單支 NT\$1,500。
- ☐ 方案 C 入門版 NT\$19,800 ——數字人建立(1 套造型)、克隆聲音建立、3 支 15-30 秒短影音、腳本撰寫;日後升級方案 C 補差額 NT\$20,000。
- ☐ 全套開店組合(A+B+C) NT\$79,800 ——方案 B 與方案 C 全部內容,加贈首月「成長」月費半價。

每月方案(擇一,最短 3 個月)

- ☐ 顧店 NT\$6,000/月 ——每月白話報告、Google 地圖評論回覆與資訊更新、網站優化 1 頁/月。
- ☐ 成長 NT\$16,800/月 ——顧店全部內容,網站優化 3 頁/月、搜尋文章 2 篇/月、短影音 4 支/月、AI 客服運行與更新(3,000 則對話/月內)、LINE 推播文案 2 則/月。
- ☐ 全包代營運 NT\$32,000/月 ——成長全部內容,文章增為 4 篇/月、短影音 8 支/月、AI 客服 6,000 則對話/月內、LINE 推播 4 則/月、社群代經營 2 個平台、廣告設定與每週調整(廣告費另付)。
- ☐ AI 客服維持 NT\$1,200/月 ——僅限已完成方案 B 或全套組合、未訂其他每月方案者。

其他約定事項:

本次合計:一次建置 NT\$ _____ 每月 NT\$ _____

附件二 肖像與聲音授權同意書

本人 _____ (身分證字號 _____), 同意授權乙方以本人提供之照片、影片及錄音, 建立代表本人之數字人與克隆聲音, 並同意下列事項:

1. 授權用途: 僅限乙方為甲方 _____ 製作之宣傳、教學及客服內容。
2. 授權期間: 自簽署日起至本合約終止日止; 合約終止前已發布之內容, 得繼續保留使用。
3. 本人得隨時以書面要求乙方停止製作新內容並刪除模型, 乙方應於 14 日內完成並回覆確認。
4. 乙方不得將本人之數字人或克隆聲音用於本授權用途以外之任何目的, 亦不得提供予第三人。

授權人簽名: _____ 日期: _____